

Die Frankfurter Bankgesellschaft Gruppe ist die Privatbank der Sparkassen-Finanzgruppe und kooperiert mit nahezu 80 Prozent der deutschen Sparkassen. Das Kerngeschäft ist individuelles Wealth Management für vermögende Privatpersonen, Unternehmerinnen und Unternehmer. Zur Frankfurter Bankgesellschaft Gruppe gehören die Privatbank in Zürich und ihre Tochtergesellschaften: die deutsche Tochterbank mit insgesamt fünf Standorten, ein Multi-Family-Office sowie die Mehrheitsbeteiligung IMAP M&A Consultants AG. Die Frankfurter Bankgesellschaft Gruppe gehört zu den leistungs- und wachstumsstärksten Privatbanken am deutschen Markt, verwaltet aktuell rund CHF 17 Mrd. und wurde wiederholt als einer der besten Wealth Manager im deutschsprachigen Raum ausgezeichnet. Möglich machen das unsere gruppenweit rund 350 motivierten Mitarbeitenden – sie füllen die Betreuungsphilosophie «Eine Spur persönlicher» täglich mit Leben. Schreiben Sie mit uns am nächsten Kapitel dieser Erfolgsgeschichte!



Für unser Team am Standort Frankfurt suchen wir ab sofort für die Frankfurter Bankgesellschaft (Deutschland) AG eine(n)

Werkstudent/in Marketing, Mediendesign, Vertriebsunterstützung im Bereich Portfoliomanagement (w/m/d)

Ihre Aufgabengebiete:

- Eigenständige Entwicklung von Marketingunterlagen für den Bereich Portfoliomanagement
- Mithilfe und im Verlauf selbstständige grafische Aufbereitung von Daten
- Erstellung von Präsentationen für die interne Kommunikation sowie für Kunden und Geschäftspartner
- Bearbeitung und Schneiden von Videomaterial
- Unterstützung des Bereichs Portfoliomanagements im Tagesgeschäft

Was wir von Ihnen erwarten:

- Laufendes Bachelorstudium (ab dem 3. Semester) oder Masterstudium im Bereich Kommunikations- und Medienwissenschaften, Marketing, Mediendesign (o. ä.)
- Idealerweise erste Praxiserfahrung durch vorherige Praktika und/oder Tätigkeiten in den Bereichen Marketing oder Vertrieb
- Interesse an wirtschaftswissenschaftlichen Fragestellungen und die Fähigkeit, kreatives Arbeiten damit zu verbinden
- Sicherer Umgang mit den gängigen MS Office Programmen, insbesondere PowerPoint
- Idealerweise Erfahrung mit Grafik- und Zeichenprogrammen sowie Videoschnittprogrammen wie z.B. Adobe Illustrator oder Adobe Premiere Pro
- Hohes Maß an Kreativität, Eigeninitiative und Qualitätsbewusstsein
- Sehr gute schriftliche sowie mündliche Kommunikationsfähigkeiten
- Sie verfügen über sehr gute Deutschkenntnisse
- Spaß an kreativen Arbeiten in Kombination mit wirtschaftswissenschaftlichen Fragestellungen
- Hohes Maß an Qualitätsbewusstsein, Präzision und Sorgfalt
- Lernbereitschaft und Begeisterung für neue Herausforderungen
- Engagement und Lösungsorientierung
- Eigenverantwortliches und selbstorganisiertes Arbeiten

Wir bieten:

- Arbeit in einem jungen und dynamischen Team/Arbeitsumfeld
- Hohe Selbstständigkeit und Eigenverantwortung
- Berufliche Entwicklungsmöglichkeiten mit Freiraum für eigene Ideen
- Hybrides Arbeiten möglich
- Flexibilität bei der Zeiteinteilung
- Attraktiver Arbeitsplatz in zentraler Lage Frankfurts

Wir freuen uns auf Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen mit Angabe des frühestmöglichen Eintrittstermins und Ihrer Gehaltsvorstellungen entweder per Mail an recruiting.de@frankfurter-bankgesellschaft.com oder postalisch an:

Frankfurter Bankgesellschaft (Deutschland) AG
Personalabteilung
Dirk Traband
Junghofstraße 26
60311 Frankfurt am Main